

비즈니스 중심, 대한민국 대표 소싱 마켓플레이스

Since 1991

 ufi
Approved
Event

SOURCING FAIR 2019

03. 21 - 23 Spring
09. 17 - 19 Fall

PREMIUM LIVING

New business opportunities for consumer goods in 'Living' theme are waiting for you. Sourcing Fair has been a trade show much more focused on business to business area than any other living shows in Korea.

Check out buyers in Sourcing Fair this time and open a new way for your business.

coex

봄과 가을, 이제 일년에 두 번
셀러와 바이어의 만남의 장
소싱페어가 새롭게 태어납니다.

Premium Living at Sourcing

프리미엄 리빙 @ 소싱페어



일시 및 장소

2019. 3. 21(목) - 23(토), 코엑스 A, B홀
2019. 9. 17(화) - 19(목), 코엑스 D홀

주최

코엑스, 한국컨벤션전시산업연구원

전시품목



인테리어디자인
(가전, 가구, 조명)



인테리어소품
(액자, 디퓨저 등)



리빙용품
(침구, 주방, 욕실)



라이프스타일용품
(반려동물, 취미, 파티)

주요 바이어

- 소셜커머스 | 위메프, 쿠팡, 인터파크, 카카오페이, 티켓몬스터
- 전 문 물 | 1300K, AK몰, NHN, 교보하트랙스, 다이소몰, 링크제일, 아트박스, 엔터시스, 제이슨그룹
- 체인스토어 | 롯데마트, 빼에로쇼핑, 이랜드리테일, 이마트, AK플라자, 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, K쇼핑, NS홈쇼핑, W쇼핑, 공영홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 우체국쇼핑, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑
- 페쇄물 | KB국민카드, KT커머스, 인터파크비즈마켓
- 해외 | 돈키호테, 라핑귀그룹, 미니스코리아, 아마존코리아, 알리바바, 이베이코리아
- 구매부서 | CJ CGV, CJ ENM, 삼성물산, 삼성전자

Result of Sourcing fair 성과로 증명하는 소싱페어

한 해 **631** 개의 업체 **20,846** 명의 바이어

현장 **7,561** 건의 만남, 행사 종료 3개월 **186** 억 원의 성과

Unique Selling Points

차별화 포인트



실질 구매력 67.3%에 달하는 유효 바이어

- 2018년 국내외 유효바이어 18,520 명 참가
- MD, 중간유통업자, 기관/기업 구매담당자 등 다양한 유통채널 바이어 참가



미스없는 최적의 비즈니스 매칭

- 국내외 희망 바이어 초청 서비스 운영 (2018년 국내 307명, 해외 193명 초청)
- 사전 비즈니스 매칭 서비스 운영



O2O 365 마케팅

- 바이어, 방문객 대상 365 일 제품 홍보
- 홈페이지 등록 바이어 대상 신제품 홍보 기회



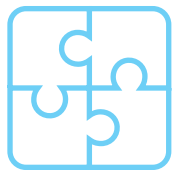
전문 세미나 ※사전 신청업체 한정

- 제품제작, 제품디자인, 유통전략, 마케팅전략 등 전문 세미나 개최
- 참가업체 및 관람객 대상 교육 기회 제공



집중케어 성과분석 ※사전 신청업체 한정

- 전시회 사전 교육을 통한 B2B 성과 극대화 (상담 준비, 상담 방법 등)
- 전시회 사후 효율성 분석 보고서 제공 (ROI 산출 등)



전시 참가 컨설팅 ※사전 신청업체 한정

- 제품디자인, 양산, 수출, 저작권 관련 컨설팅 서비스 운영
- 분야별 전문가 컨설팅으로 참가업체 애로사항 해결

2018 Results

전년도 결과

☞ 참가업체: 631 개사 829 부스

☞ 참관객: 20,846 명

☞ 계약건수: 1,069 건

☞ 계약성과: 약 186 억 원

☞ 투자대비 성과 전환율: 약 9.8 배

* 출처 | ICEM, 참가업체 대상 성과 측정

Exhibitor Success Story

우수 성공 사례

사전매칭

리빙/홈인테리어 C사
기업이 해외바이어 직접 초청,
방향을 통한 현지 판매 대행 계약 체결

- 일본 유통 L사 현지 판매 대행 계약 체결
- 연간 2억 원 예상

사전매칭

판촉/선물 A사
사전 비즈매칭을 통한 국내외 입점

- 국내 3개사 입점 협의, 해외 입점 계약 체결
- 연간 5억 원 예상

현장매칭

미용/화장품 M사
국내 유통사를 통한 해외 입점 계약 체결

- 미국 A사의 국내 벤더사와 해외 입점 계약
- 연간 1억 원 수출 예상

현장매칭

문구/사무 K사
현장 비즈매칭을 통한 해외 수출 계약 체결

- 미국, 스페인, 일본, 캐나다 4개국 수출 계약 체결
- 연간 1억 4천만원 예상

현장매칭

디자인/홈인테리어 S사
현장 문의를 통한 제품 디자인 계약 체결

- 자체 제품 보유 및 제품 디자인 전문 기업
- 현장 제품 디자인 5억 원 계약 체결

현장매칭

침구/홈인테리어 K사
바이어가 기업 제품 선 사용 후
전시회 방문으로 브랜드콜라보레이션 계약

- 일본 유통 L사 현지 판매 대행 계약 체결
- 연간 2억 원 예상

* 광고 홍보에 동의한 기업 사례에 한해 기재

Concurrent Events 동시개최 행사

유통채널 입점/구매상담회

국내 대형 유통사, 벤더, 오픈마켓, 소셜커머스, 온라인몰, 오프라인 매장 등 다양한 유통채널 바이어들이 참가하는 대규모 상담회

해외바이어 초청 수출상담회

인근국가 온/오프라인 유통채널, 벤더, 무역 등 유효 바이어를 초청하여 수출을 희망하는 참가업체와 현장 상담 주선

Sourcing Talk 유통전문 세미나

- 디자인 트렌드
- 제품 제작 & 마케팅
- 유통채널의 이해 및 마케팅 전략
- 글로벌 유통채널 입점설명

One-stop Consulting 컨설팅 프로그램

법률/세무/특허/인증/수출판로 등 분야

* 주최측 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

Application Details

참가신청안내

01

사무국에 참가신청 문의
상반기 통합 신청 여부,
신청 시기 등에 따른 다양한 할인
프로그램이 마련되어 있으니
사무국에 문의바랍니다.

02

온라인 참가신청
cybercoex.co.kr
회원가입 후 신청서 제출
신청 완료 후 3일 이내 계약금
납부 인보이스 발송됩니다.

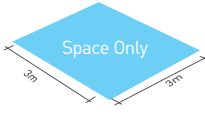
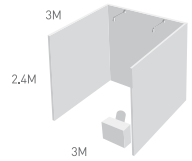
03

계약금 납부
참가신청서 제출 7일 이내
부스비 30% 납부

04

잔금납부
부스비 70% + 추가신청
내역에 따른 비용 총액 납부

부스 안내

구분	독립부스	조립부스
이미지		
참가비	2,450,000원(VAT별도)	2,800,000원(VAT별도)
제공내역	바닥 면적만 제공 (3m x 3m) (바닥마감, 전기, 조명, 벽체 등 별도시공)	상호간판 국/영문 상호와 부스번호 부착 바닥처리 파이텍스 마감 제공비품 안내데스크 및 의자 1조 (부스규모와 상관없이 업체 당 1조 제공) 조명 조명 2개 벽면규격 폭3mx높이2.4m, 목공부스

*주최 측 사정에 의해 부스 사양은 변경될 수 있습니다

Schedule 주요일정

상반기 통합신청

조기 A 신청마감	2018.11.30
조기 B 신청마감	2018.12.30
조기 C 신청마감	2019.01.30

상반기 일정

Spring(상반기) 일반신청 마감	2019.02.28
온라인 비즈매칭 오픈	2019.03.04
추가마케팅 & 부대시설 신청마감	2019.03.08
소싱페어 Spring 개최	2019.03.21

하반기 일정

Fall(하반기) 일반신청 마감	2019.08.16
온라인 비즈매칭 오픈	2019.09.02
추가마케팅 & 부대시설 신청마감	2019.09.06
소싱페어 Fall 개최	2019.09.17

SOURCING FAIR 2019

Contact us [소싱페어 사무국 연락처](#)

Team Gift at Sourcing

프리미엄 기프트

T. 02-6952-8326 E. gift@coex.co.kr

Team Living at Sourcing

프리미엄 리빙

T. 02-6000-1109 E. living@coex.co.kr

coex